**Co to jest thin content w marketingu internetowym?**

**Jeśli chcesz znaleźć odpowiedź na pytanie co to jest thin content, zachęcamy do zapoznania się z treścią naszego artykułu.**

**Co to jest thin content - wyjaśniamy**

W naszym artykule wyjaśniamy [co to jest thin content](https://pasja-pisania.pl/thin-content-co-to-jest-i-zagrozenia-jakie-niesie/). Jeśli ta kwestia Cie interesuje, zachęcamy do lektury.

**Działania marketingowe a content**



Branża marketingowa bardzo zmieniła się w ostatnich czasach i wiele z działań czy całych kampanii przeniosła do internetu. Nic zatem dziwnego, w tym, że teksty publikowane na stronach danej firmy mają znaczenie! Coraz większą uwagę przykłada się do opisów kategorii produktowych, samych produktów czy też prowadzenia bloga firmowego. Niemniej jednak w dalszym ciągu wiele firm decyduje się na kopiwanie treści ze stron producentów czy konkurencji. To niebezpieczne działania, które wiązamy właśnie z thin marketingiem. **Co to jest thin content?**

**Co to jest thin content?**

Thin content, podobnie jak duplicate content jest bardzo szkodliwym działaniem, które negatywnie wpływa na odbiór strony www - bloga, sklepu online i innych. Thin content jest zjawiskiem, które obniża widoczność witryny w rankingu Google. *Co to jest thin content?* Dosłownie to "cienka treść”, czyli treści, które są za krótkie, niewyczerpujące danego tematu, posiadające za duże zagęszczenie słów kluczowych.