**Korekta i redakcja tekstów - czy jest potrzebna?**

**Na czym polega korekta i redakcja tekstów i dlaczego może okazać się potrzebna podczas prowadzenia działań marketingowych? Czytaj o tym w artykule!**

**Korekta i redakcja tekstów - zrób to profesjonalnie!**

Prowadząc jakąkolwiek witrynę, która opiera się o treść będącą słowem pisanym bardzo łatwo o błędy stylistyczne, gramatyczne i interpunkcyjne i inne. Jak się przed nimi ustrzec? Odpowiedź jest prosta - o ile nie posiadamy doktoratu z polonistyki, powinniśmy zainwestować w usługi profesjonalisty. W tym przypadku przyda się [korekta i redakcja tekstów](https://pasja-pisania.pl/korekta-jezykowa-tresci-edytorstwo/).

**Korektor do tekstów - czym się zajmuje?**



Pierwszym a zarazem najważniejszym jego zadaniem jest dopilnowanie, aby napisana treść była na wysokim poziomie pod każdym możliwym względem. Nie zajmuje się on jednak samym pisaniem, a jedynie opiniowaniem zawartości oraz nanoszeniem na gotową treść odpowiednich sugestii i korekt. To właśnie *korekta i redakcja tekstów*.

**Korekta i redakcja tekstów - za co odpowiada?**

Główną odpowiedzialnością osoby, do której zadań należy **korekta i redakcja tekstów** jest ostateczna forma treści publikowanych na danej stronie internetowej. W całym procesie twórczym może on wpływać na takie czynniki jak ogólny motyw wiodący, przyjęta stylistyka, środki stylistyczne, bądź też nawiązania do popkultury.