**Dlaczego w e-commerce tak ważne są unikatowe teksty o produktach?**

**Rosnąca konkurencja w e-commerce sprawia, że coraz ważniejsze staje się wyróżnienie. Bycie zauważalnym i niepowtarzalnym w dzisiejszych czasach jest na wagę złota. Przyciągnięcie klientów jest jednak trudne. Zwłaszcza jeśli zależy nam na zatrzymaniu ich na dłużej. W tej sytuacji najważniejsze okazuje się zarządzanie stroną internetową i opisem produktów, tzw. contentem.**

**Opis produktu ma ogromne znaczenie**

W sklepach internetowych sprzedaż opiera się na dobrze przygotowanych **tekstach o produktach**. Klienci nie mają możliwości dotknięcia, obejrzenia produktu – oczywiście zdjęcia są bardzo ważne i potrafią wiele pokazać, jednak nadal najważniejszy jest tekst. Jego umiejętne połączenie z dobrej jakości fotografią, filmem czy animacjami może zadziałać więcej niż możliwość dotknięcia produktu. Odpowiednia prezentacja pozwala na przedstawienie jego zalet i wad, klient będzie mógł zapoznać się z jego instrukcją działania i użytkowania, ale też pozwoli pokazać, do czego dany produkt można wykorzystać. Kiedy kupisz najnowocześniejszy robot kuchenny w sieci i obejrzysz jego prezentację w formie krótkiego filmu, dowiesz się więcej, niż jeśli będziesz oglądał produkt na półce w sklepie stacjonarnym. Pamiętaj jednak, że forma prezentacji produktu nie może być zbyt chaotyczna – opis musi być spójny, rzetelny i wartościowy.

Odwiedzasz sklepy internetowe i doskonale wiesz, że wiele[**opisów produktów**](https://pasja-pisania.pl/zadbaj-o-opis-produktow-w-swoim-e-sklepie/) **j**est kopiowanych. **Unikatowe teksty o produktach** znaleźć można coraz rzadziej. Wielu sprzedawców posiłkuje się jedynie opisami otrzymanymi od producenta. Powielanie tych samych tekstów to problem dla sprzedawcy – jego szanse na znalezienie się na pierwszych miejscach wyszukiwarki spadają prawie do zera. Odpowiednio skonstruowany **tekst o produktach** pomaga w pozycjonowaniu strony sklepu internetowego. Jeśli klient nie otrzyma wszelkich potrzebnych informacji o produkcie, najczęściej będzie poszukiwać ich w wyszukiwarce. Ten krok to już prosta droga do tego, by ten sam towar zakupił w całkiem innym sklepie. Twój błąd jako sprzedawcy sprawi, że klient trafi do konkurencji, która zawsze zawiera w swoich opisach wszelkie niezbędne, a przy tym konkretne informacje.

**Klienci zwracają uwagę na szczegóły i estetykę**

Wbrew pozorom klienci poszukują produktów estetycznych, atrakcyjnie przedstawionych. Pięknie przygotowane zdjęcia zachęcają ich do zapoznania się z opisem. Skrupulatnie i bezbłędnie przygotowany **opis produktu** jest równie ważny. Klienci nie chcą wyłapywać błędów stylistycznych czy ortograficznych w trakcie zapoznawania się z produktami. Nie wspominając już o tym, że błędy te potrafią całkowicie zmienić sens zdania bądź sprawić, że będzie ono niezrozumiałe. Klientów musisz przyciągnąć ciekawą treścią, a nie błędami. Oczywiście mogą one sprawić, że klient zapamięta Cię na długo – niestety nie tak, jakbyś tego chciał.

Podczas przygotowywania fotografii, filmów czy animacji pamiętaj o ich dobrej jakości. Jeśli sam, jako sprzedawca, nie masz odpowiedniego sprzętu, doświadczenia bądź wiedzy na temat tworzenia takich treści, nie rób tego na siłę. Wiele firm oferuje takie usługi – zrobią to profesjonalnie, dokładnie i przede wszystkim będą wiedzieć, jak zachęcić klienta do zakupu. To samo dotyczy **tworzenia opisów produktów**. Wiele firm i copywriterów przygotowuje unikatowe, wysokiej jakości **teksty o produktach** pomagające w pozycjonowaniu. Oczywiście wiąże się to dla Ciebie z poniesieniem dodatkowych kosztów, pamiętaj jednak, że jest to inwestycja, która dość szybko się zwróci. Samodzielny, darmowy content Twojej strony internetowej może okazać się nietrafiony, niewystarczający i mimo ogromu włożonej pracy nie przyniesie zamierzonych efektów. Twoja praca pójdzie na marne – stracisz czas, a klientów niestety nie zyskasz. Można by rzec, że każdy powinien zająć się tym, co potrafi robić najlepiej – skoro Tobie świetnie idzie prowadzenie biznesu, a całkowicie nie znasz się na marketingu, daj wykazać się innym. Odpowiednia strategia marketingowa jest niezwykle ważna i potrafi zdziałać cuda. Ty sam będziesz miał więcej czasu, który będziesz mógł poświęcić na rozwijanie swojej dotychczasowej działalności.