**Influencer marketing**

**Dowiedz się czy warto współpracować z influencerami. Zapraszamy do artykułu!**

**Czy warto inwestować influencer marketing?**

Trendy już dawno nie są wyznaczane jedynie przez aktorów czy piosenkarzy. Coraz częściej są to influencerzy i właśnie **influencer marketing**. Dzielą się z Tobą pasją, talentem oraz smykałką do interesów. Posiadają ogromne rzesze fanów, z którymi komunikują się za pomocą social mediów. Dzięki nim z dużą łatwością dotrzesz do docelowej grupy odbiorców. Prawie w każdej kategorii możesz znaleźć odpowiedniego influencera, który pomoże Ci osiągnąć sukces.

**Czym różni się influencer wysokozasięgowy od mikroinfluencera?**

Microinfluencerzy posiadają małą ale bardzo zaangażowaną społeczność. Jego fani często liczą się z jego opinią w dużym stopniu. Współpraca z tego typu influencerem gwarantuje dotarcie do konkretnej niszy. Natomiast wysokozasięgowi influencerzy są popularni w śród wszystkich użytkowników social mediów. Realizacja kampanii z takim influencerem umożliwia dotarcie z komunikacją do tysięcy internautów, co nie jest możliwe w przypadku autorów o mniejszej popularności. Postaw na [influencer marketing](https://pasja-pisania.pl/influencer-marketing/) i zapoznaj się z pełnym artykułem na naszej stronie Pasja Pisania.