**Co powinien w sobie zawierać zoptymalizowany tekst SEO?**

**Teksty umieszczane na stronach internetowych muszą być nie tylko przyjazne dla czytelnika, ale przede wszystkim dla wyszukiwarki. Jako czytelnik szukasz w sieci informacji, czytasz je i na ich podstawie działasz. Można powiedzieć, że na tej samej zasadzie działają wyszukiwarki – one też wyszukują i czytają informacje, w zbliżony, a jednak troszkę inny sposób. Tworzenie tekstów na strony internetowe wymaga więc odpowiedniej wiedzy. Jak więc powinien wyglądać dobry tekst?**

**Tekst SEO, to też tekst dla czytelnika**

Bardzo ważne jest oczywiście, żeby [tekst SEO](https://pasja-pisania.pl/) był dobry jakościowo. Nie zapominaj jednak, że najważniejszy w tym wszystkim jest Twój czytelnik. W pierwszej kolejności musisz pisać dla niego, dopiero w drugiej powinieneś stawiać wyszukiwarkę. Czytelnicy doceniają teksty zwięzłe, przejrzyste, napisane prostym, zrozumiałym językiem. Oczywiście sporadycznie pojawiająca się fachowa terminologia może się w nim znaleźć, jednak dużo łatwiej czytelnikom przyswoić jest tekst napisany prostym językiem.

**Bardzo ważne są słowa i frazy kluczowe**

Jeśli rozpoczynasz swoją przygodę z tworzeniem tekstów,zapewne zastanawiasz się, **jak pisać teksty SEO.** Niestety w tym miejscu nie mogę podać Ci konkretnej, jasnej odpowiedzi, która zaprowadzi Cię do celu. Mogę Ci podać jedynie kilka wskazówek, głównie tych związanych ze słowami i frazami kluczowymi. Pamiętaj, by nie przesadzać z ich liczbą. Nafaszerowanie nimi tekstu nie ułatwi Ci zdobycia pierwszej pozycji w Google. Zbyt przeładowane frazami teksty sprawią, że więcej stracisz, niż zyskasz – chociażby szacunek i zaufanie klientów. Nie wspominając oczywiście o tym, że zbyt duża liczba fraz kluczowych w **tekście SEO** może sprawić, że Twoja strona zostanie uznana za spam.

Bardzo ważne podczas **pisania SEO** jest również odpowiednie dobieranie słów kluczowych. Zbyt ogólne słowa są mało praktyczne – jest na nie dość duża konkurencja, która uniemożliwia zdobycie wysokich pozycji w wyszukiwarkach. Nie powinieneś jednak przesadzać w drugą stronę – zbyt mocne zawężenie fraz kluczowych może mieć również wpływ na zmniejszenie odwiedzin strony. Właściwe dobranie słów kluczowych wynika z wiedzy o sposobie myślenia i działania Twojego klienta. Poleca się np. stosowanie nazwy miasta, w którym działa Twoja firma. Poszukując fachowca, produktu czy usługi, najczęściej w zapytaniu klienci umieszczają nazwę miejscowości.

Podsumowując temat słów i fraz kluczowych, warto wspomnieć o jeszcze jednym aspekcie. Jeśli piszesz **teksty na strony internetowe**, powinieneś stosować wyłącznie słowa kluczowe związane z branżą. Nie powinny się tam znajdować słowa, które ułatwią zdobycie wysokiej pozycji w Google, a będą całkowicie odbiegać od tematyki. Takim zachowaniem oszukujesz zarówno swoich klientów, jak i wyszukiwarki.

**Bardzo ważne jest tworzenie unikalnych tekstów**

Tworzenie **tekstów SEO** nie może opierać się na kopiowaniu cudzych tekstów. Nie chodzi tylko o możliwość zablokowania Twojej strony przez Google – chodzi głównie o to, że nie możesz oszukiwać swoich czytelników, klientów. Zablokowanie strony przez Google powoduje, że nie jest ona obecna na stronie głównej i podstronach w indeksie wyszukiwarki. Dotyczy to nie tylko tekstów w większej części skopiowanych, lecz także tych będących zlepkiem kilku innych treści. Jeśli więc decydujesz się na zakup tekstów od osób, które zajmują się **pisaniem SEO**, powinieneś sprawdzić, czy nie są one skopiowane z innych stron za pomocą dostępnych w sieci narzędzi.